

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ 2561 (การท่องเที่ยวชุมชน)

ดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชุม >> **ที่นี่** >>



ความเป็นมา



คณะรัฐมนตรีเห็นชอบแนวทางการจัดทำบรายจ่ายเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย

งบรายจ่ายเพิ่มเติม 150,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนแรก ขดใช้เงินคงคลัง 49,641.9 ล้านบาท

ส่วนที่สอง ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล 100,358.1 ล้านบาท

รายละเอียดส่วนที่สอง ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล 100,358.1 ล้านบาท

ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอคำขอฯ ตามแนวทางสำคัญ 3 แนวทาง

ที่	แนวทาง	หน่วยงาน
1	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	กค./รง./มท./พม.
2	การพัฒนาเชิงพื้นที่	มท./กก./สทบ.
3	การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ	กษ./อต./มท./พณ.

โครงการ/รายการที่ขอมายจะต้องมีรายละเอียดชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ตั้งแต่ในขั้นตอนของสำนักงบประมาณ และจากฝ่ายนิติบัญญัติ

กรอบการของบประมาณ



พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และมุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสในอาชีพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายสำคัญเป็นผู้มีรายได้น้อย



มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม มีการสร้าง และพัฒนาอาชีพในชุมชน มีโครงการที่สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยง ของวิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวชุมชน



ให้มีการปฏิรูปโครงสร้างการผลิตทั้งระบบ มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้าเกษตร ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่



เน้นโครงการที่สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ 2561 และไม่ใช่รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณ

การพัฒนาเชิงพื้นที่โดยเน้นการท่องเที่ยวชุมชน

วงเงินงบประมาณ ประมาณ 34,000 ล้านบาท



กรมการพัฒนาชุมชน ประมาณ 10,000 ล้านบาท

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
ประมาณ 20,000 ล้านบาท

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ททท. ประมาณ 4,000 ล้านบาท



ขั้นตอนการดำเนินงาน

1

กำหนดเป้าหมายจากข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช. 2ค และสวัสดิการแห่งรัฐ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่ในพื้นที่ 55 จังหวัด เมืองรองที่เชื่อมโยงกับจังหวัดขนาดใหญ่

2

วงเงินงบประมาณในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรร เน้นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

3

ชี้เป้าโครงการให้ได้โครงการมาจากจังหวัด โดยดึงหน่วยงาน ภาคเอกชน และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด เข้าร่วมดำเนินการโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

4

ค้นหารูปแบบการทำงาน (Model) ให้ครบถ้วนทุกกระบวนการ และห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

5

หน่วยงานที่มีภารกิจในแต่ละด้าน (Function) ส่วนกลาง ลงไปให้เติมเต็มกิจกรรมให้สมบูรณ์

6

บูรณาการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันคิด ร่วมกันทำ

7

โครงการสั้น ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน (เมษายน – กันยายน)
เน้นใช้เป็นงบดำเนินการ ของบเพิ่มเติม ไม่ใช่งบประจำ

แนวทางในการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย

1

หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือกต้องเป็น

- หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- หมู่บ้านชุมชนเป้าหมายของ คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- หมู่บ้านชุมชนของ อพท.
- หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

หรือหมู่บ้านที่อำเภอ/จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นหมู่บ้านที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการท่องเที่ยวชุมชน

แนวทางในการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย

2

หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือก ต้องมีความพร้อมและศักยภาพ ดังนี้

- 2.1 ความพร้อมและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่เข้มแข็ง
- 2.2 ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.3 สถานที่ท่องเที่ยวภายในหมู่บ้านและพื้นที่ใกล้เคียงมีความน่าสนใจ
- 2.4 มีอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจ
- 2.5 มีลักษณะทางกายภาพที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้
- 2.6 เส้นทางท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยง
- 2.7 มีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว

แนวทางในการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย

3

หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือก ให้เลือกหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณเป็นอันดับแรก และถ้าเป็นหมู่บ้านที่เคยได้รับงบประมาณแล้วให้มีกิจกรรมที่ต่อยอดได้ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับที่เคยได้รับงบประมาณ

4

จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายในการคัดเลือกฯ จำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอ โดยให้จังหวัดดำเนินการพิจารณาคัดเลือกภายใต้กรอบการบูรณาการ และเสนอรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายฯ ในทุกอำเภอๆ ละ 3-5 หมู่บ้าน

การสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

สำรวจความต้องการของชุมชนและงบประมาณที่ต้องการตามกรอบ
ศักยภาพของชุมชน 5 ด้าน

- 1 ศักยภาพความพร้อมของชุมชน (ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร)
- 2 ความโดดเด่นผลิตภัณฑ์ OTOP/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐาน
- 3 แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ
- 4 อัตลักษณ์/ภูมิปัญญา/วัฒนธรรม
- 5 การประชาสัมพันธ์

แบบสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

ที่	ศักยภาพของชุมชน	ความต้องการของชุมชน	งบประมาณ
1	ศักยภาพความพร้อมของชุมชน (ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร)		
2	ความโดดเด่นผลิตภัณฑ์ OTOP/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐาน		
3	แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ		
4	อัตลักษณ์/ภูมิปัญญา/วัฒนธรรม		
5	การประชาสัมพันธ์		

หมายเหตุ : การเสนอความต้องการของชุมชน ให้เสนอรายละเอียดงบประมาณในหมวดงบดำเนินงานเท่านั้น