

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference: TOR)

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

- กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด
โดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำและสร้างรายได้ โดยการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการพัฒนาขีดความสามารถ การบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง เป็นการสร้างความเจริญเติบโต และยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน ในชุมชนให้ดีขึ้น โดยส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

จังหวัดอ่างทอง ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดอ่างทองตามแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง คือ “อ่างทองเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดี สังคมดี ประชาชนมีความสุข” โดยได้กำหนดประเด็นการพัฒนา จำนวน 3 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นที่ 2 พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่มาตรฐานสากล และประเด็นที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับประชาชน ทั้งนี้ในประเด็นที่ 2 พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่มาตรฐานสากล จังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการสนับสนุนให้ประชาชนนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและดำเนินการลงทะเบียนเป็นหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP ในจังหวัดอ่างทอง จำนวน 933 ราย มีผลิตภัณฑ์ OTOP รวม 2,081 ผลิตภัณฑ์และมีผลิตภัณฑ์OTOP ระดับ 5 ดาวจำนวน 38ผลิตภัณฑ์ และระดับ 4 ดาว จำนวน 52 ผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตามกระบวนการพัฒนา OTOP ที่ผ่านมา พบว่ายังไม่มีกลยุทธ์ในการตลาดที่ชัดเจน ยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน โดยพบว่าสินค้า OTOP ไทยยังมีจุดอ่อนสำคัญอยู่ 3 ด้าน คือ 1. “การตลาด” สินค้าไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือ สินค้ามีลักษณะใกล้เคียงกัน ไม่มีความแตกต่างบรรจุภัณฑ์ หีบห่อไม่สวยงามและทันสมัย 2. “ตั้งราคาไม่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า” ทำให้ประสบปัญหาทางการเงินจนเกิดภาวะขาดทุน 3. “ขาดช่องทางการจำหน่าย” ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงสินค้า และไม่มีทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคไม่รู้จักแบรนด์และสินค้า การยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

สินค้าจากชุมชนมีความเข้มแข็งและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัยในการสร้างการรับรู้ สร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ ในการจัดทำเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (storytelling) เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (story of product) การจัดทำบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ (packaging) การสร้างสโลแกนผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิต (slogan) รวมถึงการใช้เครื่องมือจากผู้ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพล ในโลกออนไลน์ เป็นคนที่มีผู้ติดตาม ในการประชาสัมพันธ์ ตัวผลิตภัณฑ์(Influencer) การจัดประชาสัมพันธ์สินค้าในสถานที่สำคัญ ๆ และการส่งเสริมช่องทางการตลาดสมัยใหม่ (online/offline) เป็นต้น

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้เล็งเห็นสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น กับผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP ในด้านตัวผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมช่องทางการตลาด จึงจัดทำโครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย ขึ้น เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่ามีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างกระแส การรับรู้ในเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการออกแบบการตลาด และตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์
- 2.2 เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่ามีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ประชาชนและผู้สนใจ รู้จักผลิตภัณฑ์จากจังหวัดอ่างทอง

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันนั้นแล้ว
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำ
ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจ ให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Government
Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี
ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ
การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงิน
งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่น
ข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ (2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1
ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็น
บุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงิน
ฝากเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละ
ครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรอง บัญชีเงิน
ฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง ในวันลงนามในสัญญา

4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ
เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณ
ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม
ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ
โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ
มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

5) กรณีตาม 1) - 4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10)
พ.ศ. 2561

3.12 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงาน หรือจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่
ประกวดราคาจ้าง หรือมีผลงานอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่เป็นกิจกรรมเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง จำนวนไม่น้อย
กว่า 1 ผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการ
แล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญาพร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการ
นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

3.14 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

3.15 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองภายใน 1 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย 5 ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

3.16 เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

3.17 ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดอ่างทองจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

4. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง กำหนดจัดทำโครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ให้มีศักยภาพ ซึ่งในการดำเนินโครงการ ฯ ต้องมีการจัดอบรมให้ความรู้ กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย โดยออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การเรื่องราวผลิตภัณฑ์ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ในการส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดจ้าง ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการฯ โดยมีกรอบการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) บริหารจัดการกิจกรรมในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงาน

2) จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยสร้างการรับรู้องค์ความรู้สมัยใหม่ ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ โดยการจัดทำเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (Storytelling) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และสโลแกนผลิตภัณฑ์ (Slogan)

3) อำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมตลอดการดำเนินโครงการฯ

4) พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก และพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ภูมิปัญญาของจังหวัดอ่างทองสำหรับบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในภาพรวม

5) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ภายหลังการพัฒนา ทั้งทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการผลิตคอนเทนต์ ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือ KOL ผลิตคอนเทนต์และเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ และโดยการออกแบบและพัฒนาสื่ออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการจัดแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้า

6) ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

7) รายงานผลการดำเนินงาน

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำโครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัยดังนี้

4.1 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดโดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด โดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดในการเสริมพลังการตลาดออนไลน์ ความสำเร็จ ในยุคดิจิทัล ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน 50 กลุ่ม/ราย จำนวน 2 วัน

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

-ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

13) ผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 4.1(1)– (12)โดยมีการจัดทำเอกสารพร้อมรูปถ่ายเพื่อประกอบการเบิกจ่าย ตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนสิ้นสุดกิจกรรม ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองกำหนด และเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552 และ(ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555

4.2 กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

4.2.1 กิจกรรมย่อยที่ 2.1พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

4.2.1.1 จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญ และนักพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ในการออกแบบเพื่อพัฒนาและยกระดับบรรจุภัณฑ์ (packaging) ของผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ระดับ 4 - 5 ดาว ในปี 2567 ของจังหวัดอ่างทองจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดดเด่น มีมูลค่าสูง มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล แสดงถึงอัตลักษณ์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมทั้งด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย การตอบโต้ความ ต้องการของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึกในภาพรวมให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย ดังนี้

1) หัวหน้าทีม ที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานวิจัย ในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ที่เป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้

2) นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับศิลปะหรือการออกแบบ มีผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ฉลาก/ โลโก้ ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่เป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้

3) เจ้าหน้าที่ทีม เพื่อสำรวจและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการ โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3 คน

4.2.1.2 จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ผ่านการเล่าผลิตภัณฑ์ (Storytelling) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และสโลแกนผลิตภัณฑ์ (Slogan) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและเสริมสร้างทักษะ ด้านการผลิต การบริหาร และการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

1) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลเชิงลึก ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาประวัติความเป็นมา เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ ออกแบบและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ่านการเล่าผลิตภัณฑ์ (Storytelling) เรื่องราวผลิตภัณฑ์(Story of Product)และสโลแกนผลิตภัณฑ์ (Slogan) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและเสริมสร้างทักษะ ด้านการผลิตการบริหาร และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดอ่างทอง โดยจัดทำแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการ จัดเก็บข้อมูลซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้ประกอบการความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ปัญหา/อุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์และแบบฟอร์มดังกล่าวต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ก่อนการจัดเก็บข้อมูล

2) ในการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีแบบฟอร์มในการจัดเก็บข้อมูล จากทีมวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้ง 50 กลุ่มผลิตภัณฑ์โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์, การสังเกต, และการใช้แบบสอบถามเป็นต้น

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

3) จัดตั้ง Line group หรือ Line Official Account สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างทีมวิจัย นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับผู้ประกอบการ เพื่อให้คำปรึกษา หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

4.2.1.3 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์สู่สากล โดยออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย มีมูลค่าสูง รวมถึงการจัดทำบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่(packaging)ให้เป็นต้นแบบของจังหวัด จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

1) ผู้รับจ้างดำเนินการให้นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ใหม่ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายทั้ง 50 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบต้องคำนึงถึง ความสวยงามและเอกลักษณ์ที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความเหมาะสมในด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย และความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

2) ออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมทั้งด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทยความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถที่จะพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยออกแบบและจัดทำรูปแบบกราฟฟิกเสมือนจริง 3 มิติ และไฟล์ Artwork เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกรูปแบบที่จะดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ถูกต้อง และสวยงามตามความต้องการ ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากบรรจุภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่ หรือเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาใหม่ ได้ตามความเหมาะสมเป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP เป้าหมาย โดยต้องเกิดความแตกต่างจากเดิม หรือสามารถอธิบายถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์

3) จัดทำรูปเล่มทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบรูปเล่ม 4 สี จำนวน 10 เล่มโดยทะเบียนข้อมูลจะเนื้อหาประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์/ ประเภทหรือชนิดผลิตภัณฑ์/ ชื่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ/ สถานที่ตั้งร้านค้า/ เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling)/ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการผ่านหลักสูตร/ ข้อเสนอแนะจากทีมที่ปรึกษาด้านการตลาดและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และการพัฒนางานในโอกาสต่อไป

4) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวทีนำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการพัฒนา ทั้งก่อนการพัฒนา และหลังการพัฒนา ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม/ราย โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมไฟล์ Artwork กราฟฟิกเสมือนจริง 3 มิติ ภายหลังการพัฒนา เพื่อใช้ในการนำเสนอ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมาย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ถูกต้อง และสวยงามตามความต้องการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสถานที่ บุคลากร ผู้ประสานงาน และอุปกรณ์สำหรับการจัดเวทีนำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อาหารกลางวันและอาหารว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

5) หลักเกณฑ์ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

5.1 เกณฑ์ด้านการออกแบบผู้รับจ้างต้องตระหนักถึงการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ ประกอบด้วย

5.1.1) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสอดคล้อง เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างความนิยมชมชอบเห็นถึงคุณค่า นำไปสู่การยอมรับของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายและเกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

5.1.2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าให้เกิดความสวยงาม สะท้อนถึงคุณค่า และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ใช้นำไปใช้สร้างภาพลักษณ์ในการ ประชาสัมพันธ์ และการตลาด ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้โดยเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายร่วมแสดงความ คิดเห็นต่อแบบที่ออกขึ้นได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมาย)

5.1.3) ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

5.1.3.1) การออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าหรือปรับปรุงตราสินค้า ฉลากสินค้า ประกอบแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

- (1) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล
- (2) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร
- (3) ส่วนประกอบของตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า ที่ผู้รับจ้าง ออกแบบจะต้องไม่มี ลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น พระบรมฉายาลักษณ์ ตราแผ่นดิน, ตราพระราชลัญจกรหรือ เป็นเครื่องหมายที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- (4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุ อย่างน้อย ดังนี้

- ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า
- ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ค) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ง) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนัก ของสินค้าแล้วแต่กรณี
- จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือนปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

ข) มีเรื่องราว/เรื่องเล่า/วิถีชีวิตชุมชน ประวัติและความเป็นมาของ ผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาษาบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

5.1.2) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลากโลโก้ (Logo) หรืองาน กราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

5.2 เกณฑ์ด้านการเลือกใช้วัสดุ

1) ผู้รับจ้างต้องพิจารณาเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุในการจัดทำ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับศักยภาพความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP กลุ่มเป้าหมายและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบโครงสร้างหรือกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การป้องกันความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด ต้นทุนการผลิตที่สอดคล้องกับราคาสินค้า และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง และสอดคล้องกับวิธีการจัดจำหน่าย รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะ บรรจุอาหาร

5.3 เกณฑ์ด้านการมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่จะต้องสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย 4 ข้อใน 6 ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2 เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- 1) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

6) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นแบบ ที่นักออกแบบได้จัดทำกราฟฟิกเสมือนจริง 3 มิติ ไฟล์ Artwork ภายหลังการพัฒนา เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย สามารถนำไปผลิตซ้ำได้จำนวน 50 กลุ่ม/ราย/ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายโดยส่งมอบแฟลชไดรฟ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จำนวน 3 อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน 50 กลุ่ม/ราย โดยมอบให้ผู้ผลิตแต่ละ 1 อัน รวมทั้งหมด 53 อัน

7) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้าหรืออื่นๆของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายจากรูปแบบที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย แต่ละรายซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองและผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิตดังต่อไปนี้

1. กรณีการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์/ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 200 กล่อง/ชุด
2. กรณี การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 200 ใบ/ชุด
3. กรณี เป็นฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น
4. กรณี เป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 1 - 3 ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชน

จังหวัดอ่างทองพิจารณาตามความเหมาะสม

5. จำนวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ จะต้องแสดงต้นทุน เพื่อเสนอจำนวนการผลิตให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาอนุมัติก่อนการสั่งผลิต

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

4.2.1.4 พัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ภูมิปัญญาของจังหวัดอ่างทองสำหรับบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในภาพรวมจำนวน 3 รูปแบบ พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบของจังหวัด

1) ผู้รับจ้างดำเนินการให้นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในภาพรวม จำนวน 3 รูปแบบ สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในภาพรวมที่มีความสวยงาม แข็งแรง ใช้ประโยชน์ได้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และส่งมอบจำนวน 3 รูปแบบ รวมกันไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้นโดยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) ต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ภูมิปัญญาของจังหวัดอ่างทอง

2) ผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) โดยสามารถใช้เวทีร่วมกันกับการนำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในข้อ 4.2.1.3 ข้อย่อย 4) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ถูกต้อง เหมาะสม และสวยงามสอดคล้องตามความต้องการในการใช้งาน

3) หลักเกณฑ์การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) จำนวน 3 รูปแบบ

3.1) เกณฑ์ด้านการออกแบบผู้รับจ้างต้องตระหนักถึงการพัฒนาระดับคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ ประกอบด้วย

3.1.1) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสอดคล้อง เชื่อมโยงถึงอัตลักษณ์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอ่างทองที่เหมาะสม นำไปสู่ความนิยม การยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ที่สูงขึ้นแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

3.1.2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าให้เกิดความสวยงาม สะท้อนถึงคุณค่า และแสดงถึงอัตลักษณ์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอ่างทองและคุณลักษณะของตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้ใช้นำไปใช้สร้างภาพลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์ และการตลาด ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอ่างทองได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

3.1.3) ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

3.1.3.1) การออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าหรือปรับปรุงตราสินค้า ฉลากสินค้า ประกอบแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(1) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของอัตลักษณ์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอ่างทองพร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(2) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

(3) ส่วนประกอบของตราสินค้า/โลโก้/แบรนด์สินค้า ที่ผู้รับจ้างออกแบบจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น พระบรมฉายาลักษณ์ ตราแผ่นดิน, ตราพระราชลัญจกร หรือเป็นเครื่องหมายที่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน

3.1.4) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอกโลโก้ (Logo) หรืองาน กราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

3.2) เกณฑ์ด้านการเลือกใช้วัสดุ

1) ผู้รับจ้างต้องพิจารณาเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุในการจัดทำบรรจุ ภัณฑ์ให้เหมาะสมโดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบโครงสร้างหรือกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การป้องกันความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด ต้นทุนการผลิตที่สอดคล้องกับราคาสินค้า และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการ ขนส่ง และสอดคล้องกับวิธีการจัดจำหน่าย รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้ วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

3.3) เกณฑ์ด้านการมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่จะต้องสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้าเพื่อผู้ใช้สามารถนำไปใช้ สร้างภาพลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์ และการตลาด ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอ่างทอง

4) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นแบบ ที่นักออกแบบได้จัดทำกราฟฟิกเสมือนจริง 3 มิติ ไฟล์ Artwork ภายหลังการพัฒนา เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ จำนวน 3 รูปแบบใน รูปแบบไฟล์ข้อมูลบันทึกลงในแฟลชไดรฟ์จำนวน 3 อันโดยส่งมอบแฟลชไดรฟ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อ่างทอง

5) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) จำนวน 3 รูปแบบ ที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดอ่างทอง โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

4.2.2 กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

4.2.2.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านผู้มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพล ในโลกออนไลน์ ดำเนินการจัดหา Influencer หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพล ในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 คน ผลิตคอนเทนต์ นำเสนอ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 50 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้นงาน (1 ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้นงาน) โดยนำเสนอคอนเทนต์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือ Image Content หรือ Photo Album พร้อมข้อความแคปชั่นที่น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Influencer หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีชื่อเสียงหรือ ผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ครอบคลุมอย่างน้อย 4 หมวดหมู่ คือ หมวดแม่ค้าออนไลน์ หมวดท่องเที่ยว หมวดแฟชั่น/เสื้อผ้า/ การแต่งตัว และหมวดทำอาหาร

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.2.2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ผู้รับจ้างดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โฆษณาออนไลน์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือรูปแบบภาพ Image content หรืออัลบั้มภาพ Photo album โดยกำหนดให้ผลิต 1 คอนเทนต์/คลิปวิดีโอ ต่อ 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมไม่ต่ำกว่า 50 คอนเทนต์

4.2.2.3 ผู้รับจ้างต้องมีตัวชี้วัด (KPI) ในส่วนของคอนเทนต์ที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มเพจเฟซบุ๊กของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง โดยต้องมีตัวชี้วัดเป็นค่าการมองเห็น (View) และค่าการเข้าถึง (Reach) จากคอนเทนต์ที่เผยแพร่ทั้งหมดตลอดระยะเวลาโครงการฯ เป็นจำนวนการมองเห็น (View) ไม่ต่ำกว่า 2,000,000 การมองเห็น (view) และมีจำนวนการเข้าถึง (Reach) ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 การเข้าถึง (Reach)

4.2.2.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการออกแบบและพัฒนาสื่ออุปกรณ์ส่งเสริมการจัดแสดงและจำหน่าย

1) ออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออุปกรณ์ส่งเสริมการจัดแสดงและจำหน่าย อาทิเช่น ชั้นวางสินค้า /Roll up /ป้ายสแตนดี้ /ป้ายธง /ชุดออกบูธ ฯลฯ ที่ประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/สถานที่ตั้งร้านค้า/เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และข้อมูลอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีขนาดที่เป็นมาตรฐานที่ใช้ทั่วไปตามท้องตลาด จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย

2) ออกแบบและจัดทำเอกสารแนะนำสินค้า อาทิเช่น โบรชัวร์ /แผ่นพับ ฯลฯ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่า 500 แผ่น) ทั้งนี้การออกแบบ ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองหรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย

4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยมีเนื้องานรายงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนด โดยสรุปเป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่าย โดยปริ้นสี กระดาษ A4 ไม่น้อยกว่า 80 แกรม ปกอาร์ตมัน 120 แกรม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จำนวน 10 เล่ม และบันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน 3 อัน สำหรับใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และการพัฒนางานในอนาคตต่อไป ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์ ตรายสินค้า ที่เกิดจากงานจ้างถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างไม่ได้

5. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาโดยคัดเลือกจากผู้เสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุดและจัดลำดับไว้ไม่เกิน 3 ราย ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

6.1.1 ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน 100 คะแนน

6.1.2 ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times 100$$

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

ตัวอย่างการคำนวณ

- ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด 1,000,000 บาท ได้ 100 คะแนน
- ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด 1,200,000 บาท
- ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด 1,350,000 บาท

$$\begin{aligned}(1) \text{ คะแนนผู้เสนอราคา B} &= 100 - \frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 20 \\ &= 80 \text{ คะแนน}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}(2) \text{ คะแนนผู้เสนอราคา C} &= 100 - \frac{(1,350,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 35 \\ &= 65 \text{ คะแนน}\end{aligned}$$

6.2 เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ

ในการนำเสนอด้านคุณภาพ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคา โดยมีหัวข้อ ดังนี้

1) พิจารณาด้านวิทยากร เนื้อหาการอบรมและให้คำปรึกษา

- (1) ประสบการณ์
- (2) ผลงาน (Profile) ตามขอบเขตของงาน (TOR)
- (3) รูปแบบหลักสูตร หัวข้อการอบรม

2) พิจารณาทีมผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบและให้คำปรึกษา

- (1) ประสบการณ์
- (2) ผลงาน (Profile) ตามขอบเขตของงาน (TOR)

3) พิจารณาด้านการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์

- (1) วิธีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
- (2) การประชาสัมพันธ์ โดยการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ
- (3) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

โดยกำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนเพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกโดยกำหนดเกณฑ์ด้านคุณภาพร้อยละ 70 โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

6.2.1 พิจารณาด้านวิทยากร เนื้อหาการอบรมและให้คำปรึกษา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) การจัดทำแผนการดำเนินงาน การอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึก มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ สภาพพื้นที่ ละเอียดชัดเจน ครอบคลุมขอบเขตของงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ดำเนินการได้จริง น้ำหนักร้อยละ 5

(2) วิทยากรและทีมงาน ในการฝึกอบรม และให้คำปรึกษามีเนื้อหา รูปแบบสอดคล้องกับขอบเขตของงาน มีแนวทางในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายละเอียดชัดเจน เข้าใจง่าย และกิจกรรมอื่นๆ น่าสนใจ ดำเนินการได้จริงน้ำหนักร้อยละ 15

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

6.2.2 พิจารณาทีมผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำปรึกษา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (1) ประสบการณ์ทำงานหัวหน้าทีม และมีผลงานเป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้
น้ำหนักร้อยละ 5
- (2) ประสบการณ์ทำงาน นักพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับ
และอ้างอิงได้ น้ำหนักร้อยละ 5

6.2.3 พิจารณาด้านการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 40 โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (1) แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 15
- (2) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 15
- (3) ประสิทธิภาพในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 10
 - จำนวนสัญญา ร้อยละ 5
 - มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ 5

6.3 วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1) พิจารณาทีมผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำปรึกษา ในการให้คำปรึกษา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
(1) การจัดทำแผนการดำเนินงาน การอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึก มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ สภาพพื้นที่ ละเอียดชัดเจน ครอบคลุมขอบเขตของงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ดำเนินการ ได้จริงร้อยละ 5		พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นในรูปแบบ PDF File ที่มีสอดคล้องครบถ้วน น่าสนใจ และโดดเด่นตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.1 และ 4.2
- แผนมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความละเอียดชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ดำเนินการได้จริง	100	
- แผนมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น ดำเนินการได้	80	
- แผนไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ละเอียดชัดเจน เนื้อหาไม่ครบถ้วน ดำเนินการได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	0	

.....โครงการ.....โครงการ.....โครงการ
.....โครงการ.....โครงการ

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
<p>(2) ประสิทธิภาพวิทยากรในการฝึกอบรมให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน รวมถึงผลงานเป็นที่ ยอมรับสามารถอ้างอิงผลงานได้ ร้อยละ 15</p> <p>- ทีมวิทยากร มีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทาง การตลาดดิจิทัลซึ่งมีประสิทธิภาพในการสอนให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและมีช่องทาง Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 ผู้ติดตาม และมีความ เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ โดยมี ประสิทธิภาพความเชี่ยวชาญ ในด้านการเขียนแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ (Branding) เป็นที่ยอมรับสามารถอ้างอิง ผลงานได้ มีประสิทธิภาพ 10 ปีขึ้นไป</p> <p>- ทีมวิทยากร มีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทาง การตลาดดิจิทัลซึ่งมีประสิทธิภาพในการสอนให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและมีช่องทาง Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 ผู้ติดตาม และมีความ เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ โดยมี ประสิทธิภาพความเชี่ยวชาญ ในด้านการเขียนแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ (Branding) เป็นที่ยอมรับสามารถอ้างอิง ผลงานได้ มีประสิทธิภาพ 5 ปีขึ้นไป</p> <p>- ทีมวิทยากร มีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทาง การตลาดดิจิทัลซึ่งมีประสิทธิภาพในการสอนให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและมีช่องทาง Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 ผู้ติดตาม และมีความ เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ โดยมี ประสิทธิภาพความเชี่ยวชาญ ในด้านการเขียนแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ (Branding) เป็นที่ยอมรับสามารถอ้างอิง ผลงานได้ มีประสิทธิภาพน้อยกว่า 5 ปี</p>	<p>100</p> <p>80</p> <p>50</p>	<p>พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นตรง ครบถ้วน น่าสนใจ ตรงตาม ขอบเขตงาน ข้อ 4.1 ข้อย่อยที่ 4) และ 5)</p>

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

3) พิจารณาด้านการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 40

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
<p>(1) แนวคิดวิธีการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 15</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดมีความสร้างสรรค์ ทันสมัย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดอ่างทอง และสามารถยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ของสินค้า OTOP ให้ดูเป็นสากล มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือสื่อถึงเรื่องราวของชุมชนได้อย่างชัดเจนและมีฟังก์ชันการใช้งานและรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ในระดับที่ดี - แนวคิดเหมาะสมกับประเภทสินค้า OTOP แสดงถึงความเข้าใจในตลาดเป้าหมาย มีการใส่ใจด้านฟังก์ชันการใช้งานและรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ในระดับที่ดี - แนวคิดทั่วไป ไม่มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ในตลาด อาจมีข้อจำกัดด้านการใช้งานหรือไม่สะท้อนภาพลักษณ์ของสินค้า OTOP อย่างชัดเจน 	<p>100</p> <p>80</p> <p>50</p>	<p>พิจารณาจากเอกสารนำเสนอตามขอบเขตงาน ข้อ 4.2.1.3 และข้อ 4.2.1.4</p>
<p>(2) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ร้อยละ 15</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตคอนเทนต์ นำเสนอผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 50 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้นงาน (1 ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้นงาน) ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือ Image Content หรือ Photo Album พร้อมข้อความแคปชั่นที่น่าสนใจ และเผยแพร่ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 คน ครอบคลุมอย่างน้อย 4 หมวดหมู่ คือ หมวดแม่ค้าออนไลน์ หมวดท่องเที่ยว หมวดแฟชั่น/เสื้อผ้า/ การแต่งตัว และหมวดทำอาหาร - ผลิตคอนเทนต์ นำเสนอผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 50 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้นงาน (1 ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้นงาน) ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือ Image Content หรือ Photo Album พร้อมข้อความแคปชั่นที่น่าสนใจ และเผยแพร่ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อย 	<p>100</p> <p>80</p>	<p>พิจารณาจากเอกสารนำเสนอตามขอบเขตงาน ข้อ 4.2.2.1</p>

.....โครงการ.....โครงการ.....โครงการ
.....โครงการ.....โครงการ

<p>กว่า 50,000 คน จำนวน 4 คน ครอบคลุมอย่างน้อย 4 หมวดหมู่ คือ หมวดแม่ค้าออนไลน์ หมวดท่องเที่ยว หมวดแฟชั่น/เสื้อผ้า/ การแต่งตัว และหมวดทำอาหาร</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ นำเสนอผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 50 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้นงาน (1 ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้นงาน) ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือ Image Content หรือ Photo Album พร้อมข้อความแคปชั่นที่น่าสนใจ และเผยแพร่ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์น้อยกว่า 50,000 คน จำนวน 4 คน ครอบคลุมอย่างน้อย 4 หมวดหมู่ คือ หมวดแม่ค้าออนไลน์ หมวดท่องเที่ยว หมวดแฟชั่น/เสื้อผ้า/ การแต่งตัว และหมวดทำอาหาร</p>	<p>50</p>	
<p>(3) ประสิทธิภาพทำงาน น้ำหนักร้อยละ 10</p> <p>(3.1) จำนวนสัญญา ร้อยละ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> -จำนวน 4 สัญญาขึ้นไป 100 -จำนวน 3 สัญญา 80 -จำนวนต่ำกว่า 3 สัญญา 50 <p>(3.2) มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> -มูลค่าของวงเงินสัญญาตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป 100 -มูลค่าของวงเงินสัญญาตั้งแต่ 6 แสนบาทขึ้นไป 80 -มูลค่าของวงเงินสัญญาต่ำกว่า 6 แสนบาท 50 		<p>พิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ระหว่างปี 2563-2568 ตามหลักฐานที่เสนอ</p> <p>พิจารณาผลงานที่ผ่านมา ระหว่างปี 2563 – 2568 มีมูลค่าของวงเงินแต่ละสัญญา</p>

6.4 ผลการตัดสินใจตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ 6.3 ถือเป็นที่สุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

6.5 จังหวัดอ่างทอง ขอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือিনিบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

7. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

8. งานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 ของมูลค่าตามสัญญาจ้าง โดยจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้าง (TOR) ข้อที่ 4.1 ถึง 4.2.1.3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่าย โดยปรี้นสี กระดาษ A4 ไม่น้อยกว่า 80 แกรม ปกอาร์ตมัน 120 แกรม และสำเนาไฟล์ที่เกี่ยวข้องบันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จำนวน 3 เล่ม ทั้งนี้ ข้อมูลในแฟลชไดรฟ์ บันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) และ File Artwork งานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก จากคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ In Design หรือโปรแกรมกราฟฟิก อื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองก่อน

งวดที่ 2(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ 60 ของมูลค่าตามสัญญาจ้าง โดยจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้าง (TOR) ข้อที่ 4.2.1.4 ถึง 4.2.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับให้แล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่าย โดยปรี้นสี กระดาษ A4 ไม่น้อยกว่า 80 แกรม ปกอาร์ตมัน 120 แกรม และบันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จำนวน 3 เล่ม ทั้งนี้ ข้อมูลในแฟลชไดรฟ์ บันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) และ File Artwork งานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก จากคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ In Design หรือโปรแกรมกราฟฟิก อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองก่อน โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- 1) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม รายละเอียดเอกสาร ประกอบด้วย
 - 1.1) ปก
 - 1.2) สารบัญ
 - 1.3) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
 - 1.4) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน
 - 1.5) ภาพถ่ายกิจกรรมทุกกิจกรรมรายละเอียดขอบเขตงาน

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

1.6) ปัญหาอุปสรรค

1.7) ข้อเสนอแนะ

2) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการ โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากรและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร เป็นต้น

ทั้งนี้ การเบิกจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวดงาน ต้องผ่านการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของโครงการนี้ทุกครั้ง

9. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างนั้น จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

10. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

10.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

1) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

2) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

3) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)-(2)

4) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

4.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

4.2) สำเนา ภพ.20

4.3) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

4.4) เอกสารนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ที่ละเอียดและชัดเจน

4.5) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์

10.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

1) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

2) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องหรือเกียรติบัตร/ประกาศนียบัตรที่รับรองผลงาน

3) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ

4) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

- 4.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ (ถ้ามี)
- 4.2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- 4.3) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง
- 4.4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

11. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการตลาดโดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด ในการเสริมพลังการตลาดออนไลน์ ความสำเร็จ ในยุคดิจิทัล ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP 4 - 5 ดาว ในปี 2567 จำนวน 50 กลุ่ม/ราย ดำเนินการจำนวน 2 วัน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

กิจกรรมย่อย ที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นของฝากของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ OTOP 4 - 5 ดาว ในปี 2567 จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP 4 - 5 ดาว ในปี 2567 จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

12. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทองกำหนด

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง ชั้น 2 หลังใหม่ ถนนเทศบาล 1 อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง 14000 โทรศัพท์ 035 - 611143

14. วิธีดำเนินงานจ้าง

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ดำเนินการจ้างเหมาดำเนินการบริหารจัดการโครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัยตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนสิ้นสุดงานและสรุปรายงานผลการจัดงานโดยประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยจ้างเหมาดำเนินการโครงการฯ ตามระเบียบวิธีปฏิบัติดังนี้

1) ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555

2) พระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

3) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พ.ศ. 2560

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

15. ข้อเสนออื่น ๆ

1) จังหวัดอ่างทอง จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดอ่างทองกำหนดตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

2) จังหวัดอ่างทอง จะลงนามในสัญญาจ้างได้ก็ต่อเมื่อได้รับแจ้งจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากกรมการพัฒนาชุมชน เท่านั้น

3) กรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาฯ ที่ไม่สามารถแสดงหลักฐานการเข้าสถานที่จัดงาน ตามสถานที่ ที่ยื่นข้อเสนอมาประกอบการทำสัญญาจ้าง และไม่ได้แจ้งเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงานจากที่ผู้ว่าจ้างกำหนด คณะกรรมการฯ หรือกรณีอื่น ๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ไม่สามารถแสดงหลักฐานการเข้าสถานที่จัดงาน ประกอบการทำสัญญาภายในระยะเวลาที่จังหวัดอ่างทองกำหนด คณะกรรมการฯ จะพิจารณาดำเนินการ และเลื่อนผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนลำดับถัดไป เป็นผู้ชนะการประกวดราคาฯ โดยถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

4) กรณีสิทธิในข้อมูล เอกสาร และผลการดำเนินงาน

4.1) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วน รวมถึงแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ที่ผู้รับจ้างดำเนินการจัดตั้งในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน หรือการติดต่อประสานงาน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook page) หรือ ไลน์ โดยมอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

4.2) ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

16. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ หากต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถส่งข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ได้ที่ <https://angthong.cdd.go.th/> หมายเลขโทรศัพท์ 0 3561 1143 ในวัน เวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม ให้สอบถามมายังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ผ่านทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 3561 1143 ในวัน เวลาราชการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสิริผกา พุ่มพวง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวชนิดา หินเพชร)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทาทิพย์ บรรดาศักดิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพงษ์เพชร อเนกบริบูรณ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายพิษณุกร ย่อมครบุรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตารางรายการข้อมูลปริมาณงานและราคา

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดโดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาลิขสิทธิ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

กิจกรรมหลักที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ประมาณราคากลาง					ราคา/หน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย			
ผู้รับจ้างจัดงานจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้									
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด									
โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด โดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด									
จำนวน 50 กลุ่ม/ราย งบประมาณ 240,450 บาท									
1	วันที่ 1								
1.1	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ (กลางวัน/เย็น)	50	คน	2	มือ	250.00	25,000.00		
1.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ	50	คน	2	มือ	50.00	5,000.00		
1.3	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการฯ 4 คน (กลางวัน/เย็น)	4	คน	2	มือ	250.00	2,000.00		
1.4	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับวิทยากร (แบ่งกลุ่ม) 6 คน (กลางวัน)	6	คน	1	มือ	250.00	1,500.00		
1.5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ภาคเช้า) สำหรับเจ้าหน้าที่ 4 คน วิทยากรบรรยาย 1 คน	5	คน	1	มือ	50.00	250.00		
1.6	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ภาคบ่าย) สำหรับเจ้าหน้าที่ 4 คน วิทยากรแบ่งกลุ่ม 6 คน	10	คน	1	มือ	50.00	500.00		
2	วันที่ 2								
2.1	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ (กลางวัน)	50	คน	1	มือ	250.00	12,500.00		
2.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ	50	คน	2	มือ	50.00	5,000.00		
2.3	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการฯ 4 คน (กลางวัน)	4	คน	1	มือ	250.00	1,000.00		
2.4	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับวิทยากร แบ่งกลุ่ม (กลางวัน)	6	คน	1	มือ	250.00	1,500.00		
2.5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ภาคเช้า) สำหรับเจ้าหน้าที่ 4 คน วิทยากรบรรยาย 1	5	คน	1	มือ	50.00	250.00		
2.6	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ภาคบ่าย) สำหรับเจ้าหน้าที่ 4 คน วิทยากรแบ่งกลุ่ม 6 คน	10	คน	1	มือ	50.00	500.00		
3	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย)	6	ชม.	1	คน	1,200.00	7,200.00		
4	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม)	9	ชม.	6	คน	1,200.00	64,800.00		
5	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ (ไป - กลับ)	50	คน	2	เที่ยว	250.00	25,000.00		
6	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าโครงการฯ	50	คน	1	คืน	750.00	37,500.00		
7	ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่และวิทยากรโครงการฯ	10	คน	1	คืน	750.00	7,500.00		
8	ค่าวัสดุประกอบการจัดฝึกอบรม อาทิ ปากกา ปากกาเคมี กระดาษโพสอิท กระดาษบรู๊ฟ ฯลฯ			1	งาน	13,450.00	13,450.00		
9	ค่ากระเป๋าสรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม			50	ใบ	300.00	15,000.00		
10	ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ประกอบการประชุม โดยมีจำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 100 หน้า เข้าเล่มเล็กขึ้น			50	เล่ม	150.00	7,500.00		

ตารางรายการข้อมูลปริมาณงานและราคา

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดโดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

กิจกรรมหลักที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ประมาณราคากลาง					หมายเหตุ	
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ราคากลาง
ผู้รับจ้างจัดงานจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้								
11	ค่าจัดทำประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ			50	ชุด	150.00	7,500.00	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล งบประมาณ 2,759,550 บาท								
1	กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 1,924,550 บาท							
1.1	สร้างการรับรู้และความรู้สมัยใหม่ ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 300,000 บาท							
1)	ศึกษาประวัติความเป็นมา เรื่องราวผลิตภัณฑ์ ออกแบบและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการพร้อมจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้บ่งบอกถึงอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยการจัดทำเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (storytelling) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story of product) และสโลแกนผลิตภัณฑ์ (slogan) พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มทะเบียนข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีผลการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2567 ระดับ 4 - 5 ดาว จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์			1	งาน	250,000.00	240,000.00	
2)	จัดทำรูปเล่มทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบรูปเล่ม 4 สี จำนวน 10 เล่มโดยทะเบียนข้อมูลจะเนื้อหาประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์/ ประเภทหรือชนิดผลิตภัณฑ์/ ชื่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ/ สถานที่ตั้งร้านค้า/ เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling)/ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการผ่านหลักสูตร/ ข้อเสนอแนะจากทีมที่ปรึกษาด้านการตลาดและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์			1	งาน	20,000.00	20,000.00	
3)	จัดเวทีการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
	(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรมในการจัดประชุม			1	วัน	5,000.00	5,000.00	
	(2) ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 มื้อ (กลางวัน)	50	คน	1	มื้อ	150.00	7,500.00	
	(3) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	50	คน	2	มื้อ	35.00	3,500.00	
	(4) ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการฯ	4	คน	1	มื้อ	150.00	600.00	
	(5) 'ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการฯ	4	คน	2	มื้อ	35.00	280.00	
	(6) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม/ราย			1	งาน	6,760.00	6,760.00	

5 25 77/2567 ๑๖ ๗๖๖

ตารางรายการข้อมูลปริมาณงานและราคา

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดโดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

กิจกรรมหลักที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ประมาณราคากลาง						หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคากลาง	
ผู้รับจ้างจัดงานจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้								
	(7) ส่งมอบต้นแบบในรูปแบบไฟล์ข้อมูลบันทึกลงในแพลตฟอร์ม ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน 3 อัน และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 อัน รวม 53 อัน			53	อัน	120.00	6,360.00	
1.2	พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล โดยออกแบบและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย มีมูลค่าสูง รวมถึงการจัดทำบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่(packaging) ให้เป็นต้นแบบของจังหวัด จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์			1	งาน	634,550.00	634,550.00	
1.3	พัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสูง (Premium) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ภูมิปัญญาของจังหวัดอ่างทอง สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จำนวน 3 รูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้น			1	งาน	1,000,000.00	1,000,000.00	
2	กิจกรรมที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 825,000 บาท							
2.1	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการผลิตคอนเทนต์							
1)	ผลิตคอนเทนต์ นำเสนอผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 50 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้นงาน (1 ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้นงาน) โดยนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือ Image Content หรือ Photo Album พร้อมข้อความแคปชั่นที่น่าสนใจและเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือ KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน 4 คนทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ครอบคลุมอย่างน้อย 4 หมวดหมู่ คือ หมวดแม่ค้าออนไลน์ หมวดท่องเที่ยว หมวดแฟชั่น/เสื้อผ้า/ การแต่งตัว และหมวดทำอาหาร			1	งาน	400,000.00	400,000.00	



ตารางรายการข้อมูลปริมาณงานและราคา

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดโดยการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก

กิจกรรมหลักที่ 2.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ประมาณราคากลาง					หมายเหตุ	
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ราคากลาง
ผู้รับจ้างจัดงานจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้								
2)	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียฯ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือรูปแบบภาพ Image content หรืออัลบั้มภาพ Photo album โดยกำหนดให้ผลิต 1 คอนเทนต์/คลิปวิดีโอ ต่อ 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมไม่ต่ำกว่า 50 คอนเทนต์ โดยกำหนดให้มีค่าการมองเห็น (View) และค่าการเข้าถึง (Reach) จากคอนเทนต์ที่เผยแพร่ทั้งหมดตลอดระยะเวลาโครงการฯ เป็นจำนวน การมองเห็น (View)ไม่ต่ำกว่า 2,000,000 การมองเห็น (view) และมีจำนวนการเข้าถึง (Reach) ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 การเข้าถึง (Reach)			1	งาน	80,000.00	80,000.00	
3)	การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน							
	ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยมีเนื้อหาจากรายงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนด โดยสรุปเป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่าย โดยปริ้นสี กระดาษ A4 ไม่น้อยกว่า 80 แกรม ปกอาร์ตมัน 120 แกรม และบันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน 3 อัน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จำนวน 10 เล่ม ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์ ตรายสินค้า ที่เกิดจากงานจ้างถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จ้างไม่ได้ (รายละเอียดตาม TOR กำหนด)			1	งาน	20,000.00	20,000.00	
2.2	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการออกแบบและพัฒนาสื่ออุปกรณ์ส่งเสริมการจัดแสดงและจำหน่าย งบประมาณ 325,000 บาท							
1)	พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออุปกรณ์ส่งเสริมการจัดแสดงและจำหน่าย อาทิเช่น ขั้ววงสินค้า /Roll up /ป้ายสแตนดี้ /ป้ายธง /ชุดออกบูธ ฯลฯ ที่ประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/สถานที่ตั้งร้านค้า/เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบที่น่าสนใจ โดยมีขนาดที่เป็นมาตรฐานที่ใช้ทั่วไป ตามท้องตลาด จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์			1	งาน	255,000.00	225,000.00	
2)	จัดทำเอกสารแนะนำสินค้า อาทิเช่น โบรชัวร์ /แผ่นพับ ฯลฯ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่า 500 แผ่น)			1	งาน	100,000.00	100,000.00	
รวมทั้งสิ้น (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)							2,990,000.00	

5/ 2/ 7/ 1/ 2/ 3/